

## STRATEGY AND CORPORATE MANAGEMENT: LEADING INNOVATION, SUSTAINABILITY, AND VALUE CREATION

### Overview

This **training programme** focuses on strategic corporate development, value creation, execution, innovation, sustainability, leadership, and management. Designed for professionals across various sectors including banking, energy, airports, and services, it blends theoretical knowledge with practical applications. The course covers key strategic frameworks such as the Delta Model, Blue Ocean Strategy, Balanced Scorecard, and Agile Business Models. Participants will explore case studies, engage in practical sessions, and take part in the **Glo-bus simulation game** to make strategic decisions in a dynamic environment. A special emphasis is placed on corporate governance, leadership, decision-making, and implementing sustainability practices. The programme concludes with a final **Glo-bus simulation round**, where participants can apply their learning in real-time scenarios.

The MBF Academy provides a first-class training course empowering professionals with the skills, knowledge and experience required to meet the challenges of their roles professionally and efficiently. This will ultimately contribute to the overall strategic performance of companies through the higher quality of work.

### Target Audience

This programme is designed for professionals in various sectors, including **banking, energy, airports, and other service industries**. It is ideal for senior managers, executives, and team leaders responsible for strategic decision-making, corporate governance, innovation, and sustainability practices. It is particularly suited for those who aim to strengthen their leadership skills, enhance organisational performance, and gain practical knowledge in strategic development. Participants will benefit from this programme if they are involved in corporate strategy, operational efficiency, or managing cross-functional teams.

**Learning Outcomes:** By the end of this programme, participants will be able to:

- **Formulate customer-focused, innovative, and sustainable strategies** to create value in competitive markets.
- **Set SMART goals, KPIs, and OKRs** to align operations with strategic objectives.
- **Enhance leadership and decision-making skills**, focusing on team trust and managing change.
- **Execute strategy effectively** using tools like the Balanced Scorecard, Agile Business Models, and Glo-bus simulation games.
- **Understand corporate governance**, including the role of the board in shaping strategy and ensuring accountability.

**The registration deadline is the 17<sup>th</sup> of March, 2025.**

## Agenda:

<b>May 04, 2025</b>	
16:00	<b>Arriving at the airport</b>
<b>May 05, 2025</b>	
9:00am-13:00pm	<p><b>Strategy Formulation and Value Creation</b></p> <p><b>Session 1: Introduction to Strategy Formulation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Overview of strategic frameworks and their importance across sectors (banking, energy, airports, services).</li> <li>Introduction to the core principles of effective strategy.</li> </ul> <p><b>Session 2: Delta Model</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Focus:</b> Building strong customer relationships to create sustainable value.</li> <li>Key Concepts: Transitioning from product-centric to customer-centric strategies.</li> <li><b>Case Study 1: Banking Sector:</b> A fintech disruptor's customer-first strategy and its impact on traditional banks.</li> </ul> <p><b>Session 3: Blue Ocean Strategy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exploring uncontested market spaces for differentiation.</li> <li>Key Concepts: Innovation, cost efficiency, and creating new demand.</li> <li><b>Case Study 2: Energy Sector:</b> A utility company leveraging green energy initiatives to create differentiation in a highly competitive market.</li> </ul> <p><b>Session 4: Value Creation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Balancing cost leadership with innovation and differentiation.</li> <li>Key Concepts: Embedding sustainability and innovation into corporate objectives.</li> <li><b>Case Study 1: Banking Sector:</b> A regional bank's profitability strategy by integrating ESG goals.</li> </ul> <p><b>Session 5: Glo-bus Simulation Game - Round 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Focus:</b> Participants form teams to simulate the launch of a company, applying strategic concepts like customer focus, market positioning, and differentiation.</li> <li>Participants will make decisions regarding marketing, product development, and financial management to improve their virtual company's performance.</li> </ul>
Coffee: 10:30am-10:45am	
Lunch: 13:00-14:00	
14:00-16:00	
<b>May 06, 2025</b>	
9:00am-13:00pm	<p><b>Strategy Execution, Innovation, and Sustainability</b></p> <p><b>Session 6: Balanced Scorecard</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Measuring performance across financial and non-financial metrics.</li> <li>Aligning day-to-day operations with broader strategic goals.</li> <li><b>Case Study 1: Airports Sector:</b> A major airport's use of a Balanced Scorecard approach to integrate customer service, sustainability, and operational efficiency into performance metrics.</li> </ul> <p><b>Session 7: KPI and OKR: Strategic Tools for Measuring Success</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Introduction to <b>KPI</b> (Key Performance Indicators) and <b>OKR</b> (Objectives and Key Results) models.</li> <li>Understanding how KPIs and OKRs align teams with organisational goals.</li> <li><b>Case Study 2: Service Sector:</b> How an airport uses KPIs and OKRs to track customer satisfaction, environmental sustainability, and employee engagement.</li> </ul> <p><b>Session 8: Agile Business Model</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enhancing adaptability to dynamic market conditions.</li> <li>Driving innovation through flexible operational frameworks.</li> <li><b>Case Study 1: Banking Sector:</b> A bank's use of agile practices to roll out digital payment solutions quickly.</li> </ul> <p><b>Session 9: Glo-bus Simulation Game - Round 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Focus:</b> Teams make additional strategic decisions based on their virtual company's performance after the first round.</li> <li>Participants will review their financials, market feedback, and customer satisfaction to refine their strategies.</li> </ul>
Coffee: 10:30am-10:45am	
Lunch: 13:00-14:00	
14:00-16:00	
<b>May 07, 2025</b>	
9:00am-13:00pm	<p><b>Leadership, Decision Making, and Board Governance</b></p> <p><b>Session 10: Leadership in Action</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>The principles of leadership and their application in different sectors.</li> <li>Key strategies for motivating and leading teams.</li> </ul> <p><b>Session 11: Board Governance and Strategic Oversight</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Focus:</b> Effective governance structures and the board's role in strategic direction and risk management.</li> <li>Key Concepts: Corporate governance best practices, ethical standards, risk management, and transparency.</li> <li>The relationship between management and the board in achieving strategic goals.</li> <li><b>Case Study 1: Banking Sector:</b> The board's role in overseeing a banking crisis and implementing stronger governance practices.</li> <li><b>Case Study 2: Energy Sector:</b> How an energy company's board strategically supported its transition to sustainable energy sources while managing shareholder expectations.</li> </ul> <p><b>Session 12: Decision-Making for Senior Leaders</b></p>
Coffee: 10:30am-10:45am	
Lunch: 13:00-14:00	
14:00-16:00	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Focus:</b> Analytical vs. intuitive decision-making approaches.</li> <li>● Understanding the risks of poor decision-making and the tools for effective strategic decisions (e.g., SWOT, PESTLE).</li> </ul> <p><b>Session 13: Glo-bus Simulation Game - Round 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Focus:</b> Teams will finalise their strategic decisions for the simulation, considering long-term sustainability, governance, and market competition.</li> <li>● Participants will apply their learning from the previous sessions to make decisions regarding innovation, leadership, and corporate governance.</li> </ul>
<b>May 10, 2025</b>	
9:00am-13:00pm  Coffee: 10:30am-10:45am  Lunch: 13:00-14:00  14:00-16:00	<p><b>Sustainability, Innovation, and Organisational Effectiveness</b></p> <p><b>Session 14: Innovation and Creativity in Strategy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Focus:</b> How creativity drives business success and fosters innovation in both product development and process improvement.</li> <li>● Techniques for fostering creativity in teams (e.g., lateral thinking, mind mapping).</li> </ul> <p><b>Session 15: Corporate Sustainability and Strategy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Focus:</b> Aligning sustainability goals with business strategies to create long-term value.</li> <li>● Implementing sustainable practices across the business and integrating ESG into corporate culture.</li> <li>● <b>Case Study 1: Energy Sector:</b> An energy company's shift toward renewable energy and its impact on profitability and public perception.</li> </ul> <p><b>Session 16: Advanced Risk Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Focus:</b> Identifying, assessing, and managing strategic and operational risks.</li> <li>● Practical tools for embedding risk management into the strategic planning process.</li> <li>● <b>Case Study 2: Airports Sector:</b> An airport's response to global travel disruptions, managing operational risks, and maintaining customer trust.</li> </ul> <p><b>Session 17: Glo-bus Simulation Game - Round 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Focus:</b> Final decision-making round where teams will focus on long-term strategy and sustainability.</li> <li>● Participants will consider the broader impacts of their decisions, including innovation, risk management, and governance.</li> </ul>
<b>May 11, 2025</b>	
9:00am-13:00pm  Coffee: 10:30am-10:45am  Lunch: 13:00-14:00  14:00-16:00	<p><b>Strategic Oversight, Board Governance, and Organisational Alignment</b></p> <p><b>Session 18: Leading Organisational Change</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Focus:</b> Strategies for managing and leading organisational change.</li> <li>● Techniques for overcoming resistance and driving successful transformations.</li> </ul> <p><b>Session 19: Board Governance—Best Practices for Directors</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Focus:</b> Enhancing board effectiveness through active involvement in strategy, risk management, and corporate responsibility.</li> <li>● The role of board committees (audit, risk, remuneration) in ensuring strategic oversight.</li> <li>● Ethical leadership and its impact on corporate reputation.</li> <li>● <b>Case Study 1: Banking Sector:</b> A major bank's board restructuring to better support its digital transformation strategy.</li> <li>● <b>Case Study 2: Service Sector:</b> A hospitality group's board governance structure in driving innovation and corporate social responsibility.</li> </ul> <p><b>Session 20: Final Review and Group Discussion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Recap of key learnings from the entire programme.</li> <li>● Group discussion: How to implement the learnings in participants' respective industries (banking, energy, airports, services).</li> <li>● Action plan development: Crafting an individual action plan based on the training content.</li> </ul> <p><b>Session 21: Glo-bus Simulation Game - Final Round &amp; Debrief</b></p>
<b>May 12, 2025</b>	
9:00 am-17:00	Educational Visit to Global Financial Centre in London.
<b>May 13, 2025</b>	
09:00am - 13:00	<b>Concluding sessions.</b>
16:00-18:00	<b>Certificate Award Ceremony.</b>
<b>May 14, 2025</b>	
10:00 am	<b>Departure for the airport.</b>

## СТРАТЕГИЯ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: РУКОВОДСТВО ИННОВАЦИЯМИ, УСТОЙЧИВОСТЬЮ И СОЗДАНИЕМ ЦЕННОСТИ

### Обзор

Данная **программа обучения** ориентирована на стратегическое развитие корпораций, создание ценности, реализацию, инновации, устойчивость, лидерство и управление. Программа предназначена для профессионалов из различных секторов, включая банковский сектор, энергетику, аэропорты и сферу услуг, и сочетает теоретические знания с практическими занятиями. В ходе обучения будут рассмотрены ключевые стратегические модели, такие как Модель Делты, Стратегия голубого океана, Сбалансированная система показателей и Гибкая бизнес-модель. Участники изучат кейс-стадии, примут участие в практических сессиях и симуляции **Glo-bus**, принимая стратегические решения в динамичной среде. Особое внимание будет уделено корпоративному управлению, лидерству, принятию решений и внедрению устойчивых практик. Программа завершается финальным раундом симуляции **Glo-bus**, на котором участники смогут применить полученные знания в реальных условиях.

MBF Academy предлагает высококлассный обучающий курс, который помогает специалистам освоить ключевые навыки, знания и практический опыт, необходимые для профессионального и эффективного выполнения их обязанностей. В конечном итоге это способствует повышению стратегической эффективности компаний за счет улучшения качества работы.

### Целевая аудитория

Эта программа предназначена для профессионалов из различных секторов, включая **банковский сектор, энергетику, аэропорты и другие сферы обслуживания**. Она идеально подходит для старших менеджеров, руководителей и лидеров команд, отвечающих за стратегические решения, корпоративное управление, инновации и устойчивые практики. Программа особенно подойдет для тех, кто стремится укрепить свои лидерские качества, улучшить организационную эффективность и получить практические знания в области стратегического развития. Участники программы получают пользу, если они занимаются корпоративной стратегией, операционной эффективностью или управлением межфункциональными командами.

**Результаты обучения:** По завершении данной программы участники смогут:

- **Разрабатывать ориентированные на клиента, инновационные и устойчивые стратегии** для создания ценности на конкурентных рынках.
- **Устанавливать SMART-цели, KPI и OKR** для согласования операций с стратегическими целями.
- **Укрепить лидерские и управленческие навыки**, ориентируясь на доверие в команде и управление изменениями.
- **Эффективно реализовывать стратегию** с помощью инструментов, таких как Сбалансированная система показателей, Гибкие бизнес-модели и симуляции Glo-bus.
- **Понять принципы корпоративного управления**, включая роль совета директоров в формировании стратегии и обеспечении ответственности.

**Крайний срок регистрации — 17 марта 2025 года.**

## Повестка дня:

<b>04 мая 2025 года</b>	
16:00	<b>Прибытие в аэропорт.</b>
<b>05 мая 2025 года</b>	
9:00-13:00	<b>Формулирование стратегии и создание ценности</b>
Кофе: 10:30 - 10:45	<b>Сессия 1: Введение в формулирование стратегии</b>
Обед: 13:00 - 14:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обзор стратегических моделей и их важность для различных секторов (банковский сектор, энергетика, аэропорты, услуги).</li> <li>Введение в основные принципы эффективной стратегии.</li> </ul>
14:00-16:00	<b>Сессия 2: Модель Делты</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Фокус:</b> Создание крепких отношений с клиентами для устойчивого создания ценности.</li> <li>Основные концепции: Переход от продуктового подхода к ориентированности на клиента.</li> <li><b>Кейс 1: Банковский сектор:</b> Стратегия ориентированности на клиента в финтех-компаниях и её влияние на традиционные банки.</li> </ul>
	<b>Сессия 3: Стратегия голубого океана</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Исследование свободных рыночных ниш для дифференциации.</li> <li>Основные концепции: Инновации, эффективность затрат и создание нового спроса.</li> <li><b>Кейс 2: Энергетический сектор:</b> Энергетическая компания, использующая инициативы по производству зеленой энергии для дифференциации на высококонкурентном рынке.</li> </ul>
	<b>Сессия 4: Создание ценности</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Баланс между лидерством по стоимости и инновациями.</li> <li>Основные концепции: Внедрение устойчивости и инноваций в корпоративные цели.</li> <li><b>Кейс 1: Банковский сектор:</b> Стратегия прибыльности регионального банка через интеграцию целей ESG.</li> </ul>
	<b>Сессия 5: Glo-bus симуляция — Раунд 1</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Фокус:</b> Участники формируют команды для симуляции запуска компании, применяя стратегические концепции, такие как ориентированность на клиента, позиционирование на рынке и дифференциация.</li> <li>Участники принимают решения по маркетингу, разработке продуктов и финансовому управлению, чтобы улучшить результаты своей виртуальной компании.</li> </ul>
<b>06 мая 2025 года</b>	
9:00-13:00	<b>Реализация стратегии, инновации и устойчивость</b>
Кофе: 10:30 - 10:45	<b>Сессия 6: Сбалансированная система показателей</b>
Обед: 13:00 - 14:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оценка эффективности по финансовым и нефинансовым меткам.</li> <li>Согласование повседневной работы с более широкими стратегическими целями.</li> <li><b>Кейс 1: Аэропорты:</b> Использование сбалансированной системы показателей крупным аэропортом для интеграции обслуживания клиентов, устойчивости и операционной эффективности в систему оценки эффективности.</li> </ul>
14:00-16:00	<b>Сессия 7: KPI и OKR: Стратегические инструменты для оценки успеха</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Введение в модели <b>KPI</b> (ключевые показатели эффективности) и <b>OKR</b> (цели и ключевые результаты).</li> <li>Понимание того, как KPI и OKR согласуют команды с целями организации.</li> <li><b>Кейс 2: Сервисный сектор:</b> Как аэропорт использует KPI и OKR для отслеживания удовлетворенности клиентов, устойчивости и вовлеченности сотрудников.</li> </ul>
	<b>Сессия 8: Гибкая бизнес-модель</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Повышение адаптивности к изменяющимся рыночным условиям.</li> <li>Способы стимулирования инноваций через гибкие операционные модели.</li> <li><b>Кейс 1: Банковский сектор:</b> Использование гибкой практики банком для быстрого внедрения цифровых платежных решений.</li> </ul>
	<b>Сессия 9: Glo-bus симуляция — Раунд 2</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Фокус:</b> Команды принимают дополнительные стратегические решения на основе производительности своей виртуальной компании после первого раунда.</li> <li>Участники анализируют свои финансовые результаты, обратную связь с рынка и удовлетворенность клиентов, чтобы усовершенствовать свои стратегии.</li> </ul>
<b>07 мая 2025 года</b>	
9:00-13:00	<b>Лидерство, принятие решений и корпоративное управление</b>
Кофе: 10:30 - 10:45	<b>Сессия 10: Лидерство на практике</b>
Обед: 13:00 - 14:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принципы лидерства и их применение в разных секторах.</li> <li>Основные стратегии мотивации и управления командами.</li> </ul>
14:00-16:00	<b>Сессия 11: Корпоративное управление и стратегическое руководство</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Фокус:</b> Эффективные структуры управления и роль совета директоров в стратегическом направлении и управлении рисками.</li> <li>Основные концепции: Лучшие практики корпоративного управления, этические стандарты, управление рисками и прозрачность.</li> <li>Взаимоотношения между руководством и советом директоров в достижении стратегических целей.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Кейс 1: Банковский сектор:</b> Роль совета директоров в кризисе банка и внедрение более строгих практик управления.</li> <li>• <b>Кейс 2: Энергетический сектор:</b> Как совет директоров энергетической компании стратегически поддержал её переход на устойчивые источники энергии при учете интересов акционеров.</li> </ul> <p><b>Сессия 12: Принятие решений для старших руководителей</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Фокус:</b> Аналитические и интуитивные подходы к принятию решений.</li> <li>• Понимание рисков, связанных с плохими решениями, и инструменты для эффективных стратегических решений (например, SWOT, PESTLE).</li> </ul> <p><b>Сессия 13: Glo-bus симуляция — Раунд 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Фокус:</b> Команды принимают финальные стратегические решения для симуляции, учитывая долгосрочную устойчивость, управление и рыночную конкуренцию.</li> <li>• Участники применяют полученные знания для принятия решений по инновациям, лидерству и корпоративному управлению.</li> </ul>
<b>10 мая 2025 года</b>	
9:00-13:00	<b>Устойчивость, инновации и организационная эффективность</b>
Кофе: 10:30 - 10:45	<p><b>Сессия 14: Инновации и креативность в стратегии</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Фокус:</b> Как креативность влияет на успех бизнеса и стимулирует инновации в разработке продуктов и улучшении процессов.</li> <li>• Техники стимулирования креативности в командах (например, латеральное мышление, мозговой штурм).</li> </ul>
Обед: 13:00 - 14:00	<p><b>Сессия 15: Корпоративная устойчивость и стратегия</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Фокус:</b> Согласование целей устойчивости с бизнес-стратегиями для создания долгосрочной ценности.</li> <li>• Внедрение устойчивых практик в бизнес и интеграция ESG в корпоративную культуру.</li> <li>• <b>Кейс 1: Энергетический сектор:</b> Переход энергетической компании на возобновляемую энергетику и его влияние на прибыльность и общественное восприятие.</li> </ul>
14:00-16:00	<p><b>Сессия 16: Современное управление рисками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Фокус:</b> Выявление, оценка и управление стратегическими и операционными рисками.</li> <li>• Практические инструменты для внедрения управления рисками в процесс стратегического планирования.</li> <li>• <b>Кейс 2: Аэропорты:</b> Реакция аэропорта на глобальные сбои в авиаперелетах, управление операционными рисками и сохранение доверия клиентов.</li> </ul> <p><b>Сессия 17: Glo-bus симуляция — Раунд 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Фокус:</b> Финальный раунд симуляции, в котором команды примут решения, касающиеся долгосрочной стратегии и устойчивости.</li> <li>• Участники будут учитывать более широкие последствия своих решений, включая инновации, управление рисками и корпоративное управление.</li> </ul>
<b>11 мая 2025 года</b>	
9:00-13:00	<b>Стратегическое руководство, корпоративное управление и согласование организаций</b>
Кофе: 10:30 - 10:45	<p><b>Сессия 18: Лидерство в управлении организационными изменениями</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Фокус:</b> Стратегии управления и лидерства при организационных изменениях.</li> <li>• Техники преодоления сопротивления и достижения успешных преобразований.</li> </ul>
Обед: 13:00 - 14:00	<p><b>Сессия 19: Корпоративное управление — Лучшие практики для директоров</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Фокус:</b> Повышение эффективности работы совета директоров через активное участие в стратегии, управлении рисками и корпоративной ответственности.</li> <li>• Роль комитетов совета директоров (аудит, риски, вознаграждения) в обеспечении стратегического контроля.</li> <li>• Этическое лидерство и его влияние на корпоративную репутацию.</li> <li>• <b>Кейс 1: Банковский сектор:</b> Перестройка совета директоров крупного банка для поддержки цифровой трансформации.</li> <li>• <b>Кейс 2: Сервисный сектор:</b> Структура корпоративного управления совета директоров группы гостиничного бизнеса, которая стимулировала инновации и корпоративную социальную ответственность.</li> </ul>
14:00-16:00	<p><b>Сессия 20: Финальный обзор и групповое обсуждение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подведение итогов ключевых уроков по всей программе.</li> <li>• Групповое обсуждение: Как применить полученные знания в участниках их соответствующих отраслях (банки, энергетика, аэропорты, услуги).</li> <li>• Разработка плана действий: Создание индивидуального плана действий на основе материала тренинга.</li> </ul> <p><b>Сессия 21: Glo-bus симуляция — Финальный раунд и обсуждение результатов</b></p>
<b>12 мая 2025 года</b>	
9:00-17:00	Образовательный визит в Глобальный Финансовый Центр в Лондоне.
<b>13 мая 2025 года</b>	
9:00-13:00	<b>Заключительные сессии</b>
16:00-18:00	<b>Церемония вручения сертификатов.</b>
<b>14 мая 2025 года</b>	
10:00	<b>Отправление в аэропорт.</b>